



STELLE ALS PRODUKT- & MARKETINGMANAGER (m/w/d)

Das wird Ihr Aufgabengebiet:

- Verbraucher- & Wettbewerbsanalyse
- Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produkte
- Planung & Umsetzung von Produkt- bzw. Service-Kommunikationsmaßnahmen
- Planung & Umsetzung weiterer Outbound- & Inbound-Marketingstrategien
- Positionierung der Produkte auf relevanten Märkten
- Betreuung & Umsetzung Webseitengestaltung, Mailing-Aktionen etc.
- Überprüfung, Auswertung & Dokumentation der Effektivität der Produktmarketingmaßnahmen mittels vorab definierten KPIs
- Überwachung des gesamten Produktlebenszyklus & gegebenenfalls Ausrangierung von nicht mehr markttauglichen Produkten
- Ansprechpartner in Produktmarketingfragen für Mitarbeiter & Vorgesetzte, evtl. Durchführung von Schulungen zu den geplanten Marketingstrategien

Das bieten wir Ihnen:

- Monatlicher Festlohn zzgl. Zulagen
- 30 Tage Urlaub, je nach Betriebszugehörigkeit auch mehr
- Gesundheitsvorsorge/-programme z.B. Firmenläufe, Job-Rad-Leasing
- Mitarbeitererevents

Das bieten Sie uns:

- Fundierte EDV-Kenntnisse & sicherer Umgang mit MS Office, Marketing- und Marktforschungssoftware
- Technischer Background Ingenieurwesen wäre Vorzug
- Gute Kenntnisse im Bereich Social-Media, Content Marketing, SEO, E-Commerce
- Grundlegende Kenntnisse in diversen Unternehmensbereichen, z.B. Vertrieb, Finanzen, Kommunikation usw.
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert
- Kaufmännisches, kunden- & nachfrageorientiertes, strategisches Denken
- Verkaufspsychologisches Wissen & Kreativität
- Kommunikations- & Führungstalent
- Hohe Reisebereitschaft sowie Bereitschaft Überstunden zu leisten

Werden Sie Teil unseres Teams und senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen:

Per E-Mail: bewerbung@epsa.de

Per Post: EPSa Elektronik & Präzisionsbau Saalfeld GmbH
Remschützer Straße 1
07318 Saalfeld

